

Nantes, le 18 mai 2017

Internationalisation de l'économie ligérienne

Les 3 envoyés spéciaux des Pays de la Loire opérationnels dès le mois de juin en Asie, Amérique du Nord et Afrique de l'Ouest

Pour accompagner sa stratégie de développement économique à l'international, la Région des Pays de la Loire a fait le choix d'un dispositif innovant et unique en France en nouant un partenariat inédit avec Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Axée sur le portage et le coaching d'Envoyés spéciaux de la Région à l'international, la convention signée le 24 février dernier, a permis la création de 3 postes avancés au cœur des capitales économiques mondiales de Hong Kong, Abidjan et Chicago. Actuellement en immersion au sein du tissu économique des Pays de la Loire, les trois envoyés spéciaux de l'économie ligérienne seront opérationnels dès ce mois de juin sur les trois zones ciblées pour détecter les opportunités à l'export pour les entreprises ligériennes et valoriser les atouts économiques du territoire : l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Afrique de l'Ouest francophone.



« Nous avons souhaité mettre en place un dispositif souple et efficace pour accompagner le développement à l'export des acteurs économiques ligériens. Ciblé sur des zones géographiques stratégiques, ce dispositif dépasse la logique de coopération de région à région ; il se concentre sur des missions opérationnelles au service des entreprises et des acteurs du territoire. Objectif : développer une véritable « force de frappe » à l'international et développer le potentiel Pays/filières » rappelle Bruno Retailleau, président de la Région des Pays de la Loire.

3 postes avancés au cœur de capitales économiques stratégiques pour rayonner sur des zones cibles

- **Bureau Business France de Hong-Kong pour l'Asie** : porte d'entrée de nombreux marchés asiatiques (Asie du Nord Est et Asie du Sud Est), la proximité de Hong Kong avec la Chine permettra également de s'appuyer sur les liens précédemment tissés par la Région. La présence de sièges régionaux représentant les filières des biens de consommation, des services et du numérique sont également un atout.

Envoyé spécial : Médéric Demouchy

Diplômé du master en innovation et en transfert de technologie de Paris XI Saclay, Médéric Demouchy a commencé sa carrière dans le pôle de compétitivité Systematic Paris Region (numérique) avant de rejoindre Business France il y a deux ans. En poste depuis lors à Hong Kong, il mesure combien cette porte d'entrée vers l'Asie en général, la Chine, la Corée ou le Japon en particulier, est prometteuse pour l'économie ligérienne.

- **Bureau Business France de Chicago pour l'Amérique du Nord** : la position géographique centrale de Chicago permet là aussi des facilités de déplacements pour rayonner sur le territoire des Etats-Unis et du Canada, avec une forte représentation de l'industrie manufacturière et agroalimentaire et des marchés matures et stables pour plusieurs filières stratégiques des Pays de la Loire : aéronautique, naval, nautisme, numérique, santé etc.

Envoyée spéciale : Yaninne Vega

Son point fort, c'est de bien connaître l'Amérique de Nord, du Canada jusqu'au Mexique, autant que l'économie des Pays de la Loire qu'elle a pratiquée de l'intérieur ! Américano-mexicaine, Yaninne Vega a en effet achevé sa formation d'ingénieure agro-alimentaire à l'ESA d'Angers, dans un parcours de plus de quatre ans mené en partie en apprentissage au sein de Lactalis.

- **Ambassade de France à Abidjan pour l'Afrique francophone** : capitale économique régionale, porte d'entrée d'un marché ouest-africain de plus de 300 millions d'habitants, Abidjan permet aussi une facilité de déplacement sur toutes les capitales de la sous-région. C'est également le siège de la Banque Africaine de Développement. De belles opportunités existent dans la très dynamique filière des TIC (notamment téléphonie mobile et numérique), dans le secteur des hydrocarbures et des minerais, en matière d'infrastructures de transport et dans l'agro-industrie.

Envoyé spécial : Tanguy Boneu

Son diplôme de commerce/entrepreneuriat en poche (INSEEC Bordeaux-Chicago), Tanguy Boneu s'est rapidement fait une spécialité de l'Afrique de l'Ouest. Il vient de passer les deux dernières années au sein du bureau de Business France à Abidjan. Il y a donc ses marques, et se projette déjà sur les potentiels que pourraient exploiter les industriels ligériens au Sénégal, Côte d'Ivoire ou Ghana.

Des missions opérationnelles au service des entreprises et acteurs des Pays de la Loire

Dédiés aux entreprises et acteurs du territoire, pleinement connectés au réseau diplomatique et consulaire français, les envoyés spéciaux vont finaliser dans les 6 mois une feuille de route opérationnelle sur leur zone respective en retenant 3 priorités :

1. la conception et la réalisation d'un plan d'actions annuel par pays prioritaires :
Asie : Chine, Japon, Corée du Sud / **Afrique de l'Ouest** : Côte d'Ivoire, Ghana, Sénégal / **Amérique du Nord** : USA, Canada
2. La réalisation d'une cartographie de l'écosystème « utile » régional : cartographie des entreprises, des académiques et des VIE de la Région
3. La mise en place d'indicateurs

Au long cours, les 3 envoyés spéciaux sont missionnés pour :

- Identifier et diffuser les opportunités de partenariats sur le volet export et attractivité,
- Assurer des actions de représentation et de lobbying.
- Accompagner les missions organisées par les opérateurs (CCI, CCIFE, Business France) sur les secteurs prioritaires, en y associant les acteurs académiques, de la recherche et de l'innovation.
- Donner une dimension internationale à certaines politiques publiques comme « Industrie du futur », le plan aéro 2030, la feuille de route transition énergétique, la santé et la silver économie, l'agriculture et l'agroalimentaire, le numérique et la digitalisation, la robotique etc...

Par ailleurs, en collaboration avec l'Agence régionale, les envoyés spéciaux relayeront et aideront à mieux cibler les actions de promotion du territoire à l'étranger et développeront la détection potentielle d'investisseurs étrangers.

Une préparation en immersion au sein du tissu économique des Pays de la Loire

Actuellement en formation en Pays de la Loire avant leur prise de poste, les envoyés spéciaux ont rencontré les acteurs de l'international en région : l'Agence Régionale de Développement, les Chambres consulaires (CCI, CRA, CMAR), le World Trade Center (WTC) (3 clubs pays/zones), BPI, ainsi que les Pôles de Compétitivité et Clusters, qui sont des marqueurs de la diversité du tissu industriel et économique de la Région des Pays de la Loire. Suite à ces différents rendez-vous, quelques opportunités ont d'ores et déjà pu être mises en évidence sur leurs zones respectives:

Robotique / Asie ; Numérique avec Laval Virtual / Asie Afrique de l'Ouest et les USA ; Biotech / USA ; EMC2 / Japon et USA avec des possibilités d'organiser des visites sur le composite en Région à l'occasion du Composite Meeting et de préparer les missions d'entreprises étrangères en amont aux USA et en Asie ; Viticulture / Asie et Amérique du Nord.

Pour rappel, les envoyés spéciaux, un dispositif agile et innovant en partenariat avec Business France au service de l'export ligérien.

Dans une logique de partenariat « public/public », les Envoyés spéciaux sont des collaborateurs de l'agence nationale Business France, dédiés et mobilisés pour accompagner le déploiement de la stratégie régionale. Ils sont hébergés au sein des ambassades ou des bureaux Business France à l'étranger. **Ce dispositif unique, expérimental et innovant, permet de mutualiser les moyens, dans un souci de synergie et d'optimisation :** la Région bénéficie ainsi d'un **accès à l'expertise et aux ressources de Business France** (réseau diplomatique, experts sectoriels, bases de données, veilles et études préexistantes, etc.). Sa **souplesse administrative** permet d'adapter le partenariat aux opportunités avec un **dispositif rapidement opérationnel.**

CONTACT PRESSE : Nadia Hamnache - nadia.hamnache@paysdelaloire.fr / 02 28 20 60 62 / 06 77 66 11 16